

Coup de Projecteur sur Lo Festenal : un aboutissement réussi de CPM



Un des objectifs de la plateforme transfrontalière de coopération culturelle Convivencia Pyrénées Méditerranée est de créer une dynamique des marchés artistiques professionnels sur l'espace Pyrénées Méditerranée en s'appuyant sur l'expérience des FIRA et MERCATS de Catalogne et d'Aragon.

C'est ainsi que l'équipe CPM s'est déplacée, parfois très activement en participant aux débats, en tenant des réunions, à la Fira de Tàrraga, à la Fira Mediterrània de Manresa, au Mercat de música viva de Vic, à la Fira de música al carrer de Vila Seca, à la Feria de teatro y danza de Huesca ainsi qu'au Babel med music de Marseille....

Après de multiples démarches, c'est Toulouse-Balma en Midi Pyrénées qui s'est lancé dans la 1ère édition de LO FESTENAL les 19, 20 et 21 mai 2011. L'association Chèvrefeuille *forte* de ses 20 ans d'expérience a porté l'organisation, soutenue par les 3 partenaires de CPM et par l'équipe de la Grainerie elle-même impliquée dans le projet transfrontalier CIRC QUE O !

Lo festenal a été l'occasion pour quelques 350 professionnels accrédités de toutes les régions représentant les compagnies, groupes, agents artistiques, labels et éditeurs, programmeurs, opérateurs culturels publics ou privés de découvrir des artistes, de développer leur activité et d'échanger avec leurs homologues des autres régions (pays) dans le cadre d'un salon professionnel dédié.

L'événement s'est articulé autour :

- d'une programmation artistique pluridisciplinaire (33 spectacles), accessible au grand public
- d'un salon professionnel
- un séminaire de formation sur les musiques actuelles avec Avant Mardi
- de tables rondes et conférences thématiques proposées par les 4 partenaires de la plateforme de coopération transfrontalière Convivencia Pyrénées Méditerranée.

Une réussite : l'objectif de partenariats est atteint et les résultats sont là avec des retombées non-négligables : des ateliers, tables-rondes, conférences, un séminaire de formation sur les musiques actuelles.

Ces tables-rondes et ateliers ont été animées par chacun des directeurs du partenariat CPM. Les évaluateurs In itinéré assurant le fil rouge . **Elles ont réuni 366 professionnels dont 344 participants, 17 intervenants et 5 modérateurs issus de l'espace transfrontalier France-Espagne-Andorre. Conformément aux objectifs, l'équilibre dans l'origine géographique des participants de la zone transfrontalière a été respecté comme suit : région Midi-Pyrénées (47%), région Languedoc Roussillon (13%), Aragon et Catalogne (18%) et régions non spécifiées (23%).**

Véritable lieu d'échanges et de rencontres cet évènement a permis à tous les professionnels et artistes des deux pays de mettre en lumière leur activités, leur savoir-faire et cultiver ce sentiment d'appartenance à l'espace culturel transfrontalier.

Parmi les professionnels invités, la présence de directeurs de « firas » telles que la « Fira Musica al Carrer » ainsi que le « Mercat de Vic » (deux foires catalanes dédiées aux musiques actuelles) illustre bien la pertinence et l'utilité d'un tel évènement quant au développement du réseau de marchés professionnels.

De ce fait, Lo festenal soutient une dynamique d'emploi et l'économie du secteur culturel transfrontalier en dessinant de nouveaux circuits économiques par le maillage des marchés professionnels situés en France et en Espagne.

Point de convergence pour les professionnels du secteur culturel, Lo Festenal répond donc bien à la problématique de la dynamique transfrontalière des marchés professionnels du spectacle vivant en répondant à la demande des opérateurs culturels de notre territoire et ceux situés l'autre côté de la frontière.

La question de sa pérennisation reste posée.

Préconisation : Organiser Lo FESTENAL chaque année sous l'égide de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée (GECT) en alternance :

- en Midi Pyrénées et le Grand Toulouse en mettant en synergie La Grainerie, L'Usine et Mixart Myris
- en Languedoc Roussillon ... le Grand Narbonne nous semblant présenter de nombreux atouts (Scene nationale et nombreux équipements, dessertes aisées, proximité de la Catalogne

Des thématiques différentes pourraient être déclinées (Cirque Arts de la rue, spectacle vivant en Midi Pyrénées et Musique, Théâtre, danse..en Languedoc Roussillon afin de susciter l'envie et stimuler les équipes. De ce point de vue, les régions Languedoc Roussillon et Midi Pyrénées ont un retard à combler sur la Catalogne et l'Aragon afin de rééquilibrer l'économie culturelle de l'espace transfrontalier

Joel Raimondi FIDES Conseils pour Association Chevrefeuille Chef de file de CPM (Convivencia Pyrénées Méditerranée : plate forme d'économie culturelle transfrontalière de coopération)