

## CO NVIVENCIA Passeport PRO

Jeudi 3 Juillet 2008 - Péniche Tool House  
Et Festival CONVIVENCIA

Voir liste jointe des Présents et Excusés

### 1/ PRESENTATION : Jean Marie Fraysse directeur du Chevrefeuille

- Rappel historique des projets transnational (Passerelles Latines) et transfrontalier (passeport Pro) mené par l'association Chèvrefeuille de Toulouse avec la fondation FUSIC de Barcelone depuis 2001 Une expérience de longue date et une expertise avérée qui est aujourd'hui reconnue.
- Objectifs de réunion : comment renforcer la mise en réseau , l'accompagnement et la formation des opérateurs culturels désireux de travailler au niveau transfrontalier ?
- Quelles initiatives mettre en place au niveau transfrontalier pour la mise en valeur du patrimoine festif et la promotion du marché du spectacle vivant
- Présentation de l'idée-avant projet de « Festénal »

### 2/ TOUR DE TABLE : une autre Culture est possible en marche ici et maintenant, facteur de cohésion

- Les participants connaissent les bourses à la mobilité : la plupart les ayant utilisées pour un 1er contact mais quid de la pérennisation ? 15 demandes seulement sur 60 bourses ont été déposées ; elles sont à utiliser avant le 30 octobre)
- Intérêt d'agir pour la mobilité des artistes, des personnels techniques et administratifs, des opérateurs et des publics à considérer .
- de nombreuses initiatives éparpillées . Comment faire pour agir avec des homologues de l'autre coté de la frontière ?
- expression de Volontés, souhaits, attentes, demandes pour coopérer au niveau du spectacle vivant mais comment faire ? avec qui ?
- Comment rendre visibles et lisibles les projets et les actions ? comment Informer et communiquer ?
- Comment professionnaliser les structures qui montent les projets ? comment arrimer des professionnels
- Comment Utiliser le fort potentiel du patrimoine ?
- Utiliser la réflexion européenne sur la culture alors que les financements publics se réduisent en France et augmentent en Espagne et Catalogne ?
- La coopération . une volonté des personnes –opérateurs-acteurs plutôt que des réseaux / institutions ?
- Comment communiquer de chaque cote de la frontière ? barrières de la langue pouvant gêner la compréhension et donc l'intégration aux équipes-projets
- Nécessité de distinguer la culture de la socio culture et de l'art vivant en contrepoint de l'art académique enseigné dans les écoles ET les grandes lois du marché -show-business

### 3/ COMMENT FAIRE POUR ALLER PLUS LOIN ? pour structurer un travail de coopération en partageant des valeurs Convivencia, Paratge ... commune à l'histoire et aux cultures Occitanes et Catalanes d'hier et d'aujourd'hui ?

- Comment mutualiser les moyens et les compétences et donner à voir et à connaître les bonnes pratiques à titre d'exemples et non de modèles à reproduire ,
- Nécessite d'apprendre comment les gens travaillent et dans quelles conditions techniques administratives et financières : l'immersion moyenne et longue dans des équipes et au sein de structures reste le meilleur moyen . Un guide versus électronique remis sans cesse jour serait utile.
- Comment apprendre comment les gens travaillent de l'autre cote des frontières ? les différentes réalités techniques administratives : FAIRE UN GUIDE voir Centre de ressources perpignan
- Les bourses à la mobilité apparaissent nécessaires et devraient être déclinées en courte moyenne et longue durée (Voir le service civil européen)
- Comment appréhender et résoudre les difficultés réelles à monter des projets de coopération : avec quels partenaires, pour quels objectifs, quelles étapes, quels suivis, quelles évaluations, et surtout quelles garanties financières en raison des 24 mois de paiements (Une plate forme d'ingénierie opérationnelle ?)
- Stratégie de communication : quel outil spécifique conçu pour la culture ? Une télévision Web et culturelle à l'instar de FUSIC et Villaséqua : Créer un intranet avec des liens et un forum et partenaires en Web.O A gérer au quotidien : Cout ? financement ?
- Créer des marchés MERCAT du SPECTACLI VIVANT de l'art et de la culture ou les artistes et créateurs se donneraient à connaître leurs oeuvres et leurs créations face aux publics invités
- Comment rémunérer les artistes et les créations ? professionnels ? bénévoles ? amateurs ?

### 4/ Le FESTENAL ? (Festa mayor ) une idée actuellement en co élaboration de projet FUSIC / CHEVREFEUILLE et partenaires (Multilatéral en Aragon...)

- Un vrai projet novateur avec partage des connaissances , mises en réseau des institutions, recherche des partenaires et servir l'intérêt général (grand public) transversalité artistique
- Posture de la fête – interdisciplinarité – spectacle vivant intégrant des artistes et créateurs
- Développement durable : le festival CONVIVENCIA sur le canal depuis 12 ans est une manière d'appréhender les transports et déplacements « doux » .. Le public est invité a venir décoyvrir des artistes peu ou pas connus et non des têtes d'affiche .. ;
- La population se retrouve pour faire la fete = gratuité, artistes et spectacles vivants, développement durable.
- Faire des habitants consommateurs (originaires et natifs, vacanciers, touristes, immigrés ...) des **citoyens « acteurs culturels » concernés par les affaires de la cité** au moyen d'actions socioculturelles concertées
- Inventer de nouvelles manières d'être et de vivre ensemble (PARATGE et CONVIVRENCIA valeurs communes l'espace Occitano Catalan et au delà de la latinité )
- Aspect transfrontalier à décliner
- Economie de la mobilité en terme de développement durable (transports / les potentialités locales )
- Articulation avec d'autres manifestations locales ou d'envergure ?

## 5/ A TRAVAILLER :

- Nouvelle posture interdisciplinaire :
  - Professionnels : direction artistique, technique, administrative, communication information
  - spectacle vivant : nouvelles formes de spectacles (Cf les circaciens)
  - Utiliser les technologies de communication et d'informations modernes (Cf Myspace, You Tube, ou les radios et TV internet)
  - Des espaces de création et d'expression (CF les lieux fabrique) en contrepoint avec les innombrables « festivals » annuels proposés partout (300 en région Midi-Pyrénée) et qui ne durent que le temps du festival extrêmement voraces en moyens et énergie
  - Impliquer les citoyens et co-construire avec eux le projet
- Objectifs partagés de cohésion sociale, d'égalité des chances de lutte contre les discriminations et les inégalités.
- Nouvelle manière de vivre la culture qui permet de vivre autrement son propre rapport au monde et aux autres en valorisant les différences comme autant d'atouts
- Un évènement « phare » pourrait être créé (lieu , Toulouse ?) et décliné en architecture adaptable aux réalités et problématiques locales

## 6/ INFORMATION

- Une prochaine journée de travail est programmée le 18 Juillet à Méze (Languedoc Roussillon) avec un atelier « projets transfrontaliers »
- Le 19 Octobre et 30 Octobre rendu du projet ULYSSE à Barcelone
- Fin des bourses à la mobilité à solliciter auprès de «Chêvrefeuille » avant le 31 Octobre 2008 .

Joël RAIMONDI

**NOUVEAU PROJET TRANSFRONTALIER**  
**CONVIVENCIA MEDITERANEA**

**FESDENAL**

Vitrine du savoir faire création d' un double événement Toulouse et Villaséqua ?

Proposant du savoir etre et Du pouvoir agir

Un marché de l'art et de la culture pour les professionnels + accueil du grand public

**OUTIL : PLATE FORME D INGENIERIE CULTURELLE**

**pour les opérateurs & créateurs culturels**

**Accueil conseil mise en lien et relation**

**Bourses et suivi**

**Aide technique au montage**

**Administration**

**FORMATION** (rencontres In situ Cf Meze et Festival de Thau et « en salle » Cf La Cépière

**INFORMATION** : édition de fiches et d'une guide opérationnel Cf centre de Ressources de Perpignan

**COMMUNICATION** : un portail WEB.O interactif